

# PRESSEINFORMATION

002 – 21. Januar 2004  
palmOne begrüßt 1.000 Partner  
Seite 1 von 3

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Timm Caspari  
essential media für palmOne, Inc.  
089/747262-10  
timm.caspari@essentialmedia.de

## Tausendster Partner im palmOne Partner Programm

### MC-Informatik GBR erhält Zertifikat als Business-Partner

München, den 21. Januar 2004 – palmOne gibt heute einen Meilenstein beim palmOne Partner Programm bekannt: Mit der MC-Informatik GBR aus Wuppertal wurde der tausendste Partner zertifiziert. Als Spezialist für den Vertrieb und die Implementierung mobiler Lösungen, speziell für steuerberatende Berufe, ist die MC-Informatik als Business-Partner von palmOne zertifiziert worden.

Das palmOne Partner Programm wurde mit dem Ziel gegründet:

- die Lösungsvielfalt rund um palmOne Handhelds transparenter zu machen
- Vertriebspartnern eine aktuelle Informationsplattform sowie Unterstützung in den Bereichen Technik, Marketing und Verkauf zur Verfügung zu stellen
- Kunden durch Zertifizierung eine Garantie für technische Kompetenz, Kundenorientierung und Kundendienst zu bieten

„Immer mehr Kunden wollen unsere Dienste auch mobil nutzen und zusammen mit palmOne können wir ihnen diesen Wunsch erfüllen,“ sagt Frank Chabrié, Geschäftsführer der MC Informatik. „Sowohl im Hard- als auch Software-Bereich sind wir immer wieder mit dem Thema PDA konfrontiert. Bei der Auswahl eines Partners im PDA-Umfeld war es für uns daher besonders wichtig, einen starken Partner mit langjähriger Erfahrung zu finden, der auch im unserer Meinung nach bevorstehenden Boom bei mobilen Computeranwendungen an unserer Seite steht.“

„Als zertifizierter Business-Partner ist die MC-Informatik kompetenter Ansprechpartner für die Implementierung von mobile Lösungen von palmOne,“ freut sich Michael Sing, Sales Manager Enterprise bei palmOne. „Das positive Feedback unserer mittlerweile tausend Partner im palmOne Partner Programm bekräftigt uns, dieses indirekte, klassifizierte Vertriebsmodell weiter voranzutreiben.“

Entsprechend der unterschiedlichen Bedürfnissen der Partner, hat palmOne drei verschiedene Kategorien eingeführt.

# PRESSEINFORMATION

002 – 21. Januar 2004  
palmOne begrüßt 1.000 Partner  
Seite 2 von 3

## „Technology“-Partner

Führende Technologieunternehmen, die an der Entwicklung von Plattformen für Kerntechnologien und an der Erstellung wegweisender Lösungen arbeiten. Zu den „Technology“-Partnern von palmOne zählen beispielweise IBM, Sun Microsystems, Oracle und Visto.

## „Solutions- and Developer“-Partner

Entwickler und Lösungsanbieter, die das breite Lösungsangebot auf der palmOne Plattform in Form maßgeschneiderter Anwendungen für ihren jeweiligen Markt oder speziell für ihr Unternehmen geschaffen haben.

## „Business“-Partner

Fachhändler und Systemintegratoren aus dem Bereich mobile Systeme und Technologien.

Das Partner-Programm von palmOne bietet umfangreiche Unterstützung, die für die jeweilige Partnerschaft optimiert ist. Dazu zählt beispielsweise der Zugang zu Marktanalysen, Informationsdatenbanken, Partnerveranstaltungen und technischem Support. Darüber hinaus erhält der Partner Marketingunterstützung, wie etwa durch Broschüren, Logos, Bilder und POS-Materialien sowie Aufnahme in den „palmOne Partner Locator“. Zusätzlich kann jeder Partner auf spezielle Angebote wie Verkaufsrabatte, kostenlose palmOne Handhelds für Vorführzwecke und Beteiligung an Marketingkampagnen zurückgreifen. Weitere Informationen: <http://www.palmone.com/de/de/enterprise/basp.html>

Teilnehmer des palmOne Partner Programms können sich aktuell im nur für sie zugänglichen Partner-Net für den Gold- und Platin-Partner Status bewerben. Gold- oder Platin-Partner erhalten weitere Vorteile und Unterstützung speziell im Bereich Marketing. Nähere Informationen finden registrierte Partner unter: <http://palmonepartner.net>

## Hintergrund MC-Informatik GbR

Die MC-Informatik GbR ist der Zusammenschluss zweier Einzelfirmen, der Hard und Software Chabré und der Morgenroth Informatik. Gegründet wurden die Einzelfirmen 1993 beziehungsweise 1987. MC-Informatik hat sich auf die Entwicklung komplexer Datenbanklösungen für das Internet und Intranet sowie den Vertrieb von Hard- und Software im Netzwerkbereich spezialisiert. Im Laufe der Zeit wurden von MC-Informatik vom objektorientierten Redaktionssystem bis hin zum Kundenbindungsmodul eine Vielzahl unterschiedlicher Lösungen entwickelt. Allen Lösungen gemeinsam ist, dass sie ortsunabhängig über einen Webbrowser bedient werden können.

## Hintergrund palmOne, Inc.

palmOne, Inc. bietet das, was für Kunden – ob Einzelanwender oder Unternehmen mit Tausenden Mitarbeitern – am meisten zählt: Das tägliche Leben und die Produktivität durch mobile Geräte und Lösungen zu verbessern.

palmOne ist der Name, den Palm, Inc. im Oktober 2003 nach dem SpinOff von PalmSource, Inc., dem Anbieter der Palm OS Betriebssystem-Software, und der Übernahme von Handspring, Inc. angenommen hat. Mit der Vereinigung der Marken Zire™, Tungsten™ und Treo™ unter palmOne, wurde ein neuer und noch stärkerer Anbieter im Bereich Handheld Computing, Kommunikationshardware und Software-Lösungen geschaffen.

Weitere Informationen: <http://www.palmOne.com/de>