

MC-CRM

Damit Ihre Adressdatenbank zu einer Umsatzquelle wird!

MC-CRM ist ein Tool für die einfache und sehr komfortable Pflege und Versendung von personalisierten E-Mails und Newslettern. Über ein Onlineformular werden die Daten der Abonnenten erfasst und in einer Datenbank gespeichert.



MC-CRM ermöglicht es Ihnen mittels Internet Ihr Mailing als Text oder HTML zu verfassen und es gezielt an die Abonnenten zu versenden. Sie können Ihr Mailing automatisch mit Informationen aus den gespeicherten Daten ihrer Datenbank verknüpfen und somit jeden einzelnen Kunden oder Abonnenten direkt mit Namen ansprechen oder ihn persönlich auf Sonderangebote und Ergänzungen, zu bereits gekauften Produkten, aufmerksam machen.

Ich interessiere mich für Ihr Angebot

Bitte senden Sie mir unverbindlich Infomaterial zu.

Produkt

- CRM-Modul
- E-Shop
- E-Data

Produkt

- Dokumentenverwaltung
- Internetpräsentation
- Datenbanksystem

Produkt

- Domain
- Hosting

Bemerkungen:

Name

Adresse

Telefon: Fax:

E-Mail Adresse



Michael Maus (Leitung Vertrieb, Marketing)
Varresbecker Str. 61a

42115 Wuppertal

Telefon: 0202-2712000
Fax: 0202-2712005
E-Mail: maus@mc-informatik.de

MC-CRM

Customer Relationship-Management

Damit Ihre Adressdatenbank zu einer Umsatzquelle wird !



**Es gibt keine Probleme,
sondern nur neue
Herausforderungen**

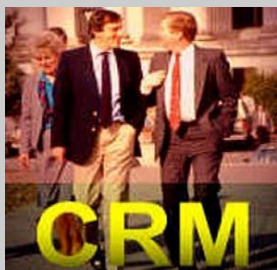
Die Story!

Beispiel:

Ein Fußball-Bundesliga-Verein möchte den Umsatz für Fanartikel über das Internet erhöhen. Auf seiner Internetpräsentation bietet der Verein den Besuchern die Möglichkeit zur Registrierung. So werden dort Informationen über die persönlichen Interessen der einzelnen Fans abgefragt, wie z.B. Lieblingsspieler, Alter, Häufigkeit der Besuche von Heim- oder Auswärtsspielen, Vorliebe für einzelne Fanartikel u.s.w. Alle Fans nehmen als Dankeschön an einem Gewinnspiel teil.

Die erfassten Informationen können nun mittels unserer Internet-Datenbanklösung für gezielte E-Mailing-Aktionen eingesetzt werden. Die MC-CRM-Datenbank selektiert

nun unter allen registrierten Fans die gewünschte Zielgruppe für ein bestimmtes Produkt.



So werden per E-Mail die Fans im Alter von 25-35 Jahren kontaktiert, die mindestens 2-mal pro Jahr ein Heimspiel besuchen. Außerdem wird speziell eine Untergruppe von Fans angesprochen, deren Favorit Stefan Stürmer ist. Diese erhalten eine Information über die Autogrammstunde im Anschluss an das nächste Spiel, bei der T-Shirts, mit der Rückennummer von Stefan Stürmer, zu erwerben sind.

Der Verein spricht so gezielt ausgewählte Fans an, die ein besonderes Interesse an Stefan Stürmer haben. Hierdurch animiert suchen viele Fans das Stadion an diesem Tage auf und sorgen für besseren Absatz beim Verkauf der Fanartikel.

Das alles ermöglicht Ihnen MC-CRM auf vollautomatischem Wege, leicht verständlich und ohne zusätzliche Software, bequem über das Internet bedienbar.

Die Preise!

Umfang des MC-CRM-Moduls:

1. Online Datenbank
2. Online Eingabe-Formular
3. Blacklist
4. Online Abwicklung
5. Online Administration
6. Textmailings und gestaltete HTML Mailings möglich

Versenden sie ihre Werbung Kostengünstig und effizient mit dem MC-CRM-Modul monatlich für nur :

Bis 200 E-Mails	monatlich	39,00 €
Bis 500 E-Mails	monatlich	79,00 €
Unbegr. E-Mails	monatlich	Auf Anfrage
Einrichtung	einmalig	199,00 €

Rabattmöglichkeiten für sie :

Bei 1/4 jährlicher Zahlung	:	5 %
Bei 1/2 jährlicher Zahlung	:	10 %
Bei jährlicher Zahlung	:	20 %

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweiligen geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ihr individueller Erfolgsplan!

Vieles kann man selber machen, doch wie sagt das alte Sprichwort schon: „Schuster bleib bei deinen Leisten“. MC-Informatik ist ein Full-Service-Systemhaus, das sich mit komplexen Internetlösungen und –projekten beschäftigt.



Wir begleiten Sie nicht nur bis zur Fertigstellung Ihrer Internetpräsentation, sondern auch darüber hinaus, indem wir Ihnen Wege zeigen, die zu einem Wettbewerbsvorsprung und einer stärkeren Kundenbindung durch das Medium Internet führen.

Mit E-Shop, CRM-Modulen, Dokumentenverwaltungssystemen und anderen Tools können Sie, individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmt, eine effizientere Umsetzung Ihrer Ziele erlangen und das Internet so einsetzen, dass es eine tatsächliche Erhöhung des Umsatzes mit sich bringt.

Nehmen Sie unsere kostenlose Beratung wahr, und lassen Sie sich unverbindlich einen, auf Ihr Unternehmen abgestimmten, Erfolgsplan zukommen. Wir werden Ihre Internetpräsentation unter die Lupe nehmen und Ihnen im Anschluss, völlig kostenlos, eine Analyse erstellen. Hieraus lässt sich für Sie der momentane Status Ihrer Internetpräsentation und die noch nicht ausgeschöpften Möglichkeiten ersehen.

Bei Bedarf helfen wir Ihnen dann, die nötigen Schritte auszuführen, um Ihr Unternehmen erfolgreicher und effizienter im Internet zu platzieren.

Was müssen Sie dafür tun?

Ganz einfach, faxen Sie uns die Rückantwort auf der letzten Seite ausgefüllt zu.

Vergessen Sie bitte nicht unter Bemerkungen folgendes einzutragen: „Erfolgsplan für www.ihrname.de“.